Тел.: +7(39145)6-29-52
Эл. почта: resles@leslib.ru
сайт: https://www.leslib.ru/resurs_nko.html
https://vk.com/event130525660

МБУК ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА

662543 Красноярский край
г. Лесосибирск, ул. Белинского,11

Идея — основная, главная мысль, замысел, определяющий содержание чего-нибудь («Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой).

Замысел проекта оформляется, когда организация или инициативная группа долгое время работает в определенной сфере, видит со стороны или на себе ощущает напряжение или проблемы.

Проект рождается:

1. От идеи (но на самом деле от проблемы)

Пришла в голову идея сделать фестиваль на траве, и начинается вокруг этой идеи активность коллектива: один человек, размахивая руками, рассказывает, как круто и великолепно проходит Бал на траве WWF, что волонтерам, занимающимся сортировкой твердых бытовых отходов, всенепременно нужно воспользоваться идеей этого великолепного события. И когда все заряжены картинкой, вокруг этой идеи начинают наращиваться активности для конкретной ситуации: сбор твердых бытовых отходов, выступления мотивационных спикеров, творческие блоки. Но чтобы привести все в соответствие, пленку надо отмотать до момента, когда вы задаете вопрос: «Какую социальную проблему мы будем решать фестивалем, да еще и на траве?». Тогда для команды проекта многое прояснится, потому что выбор места, спикеров, тем для мастер-классов будет зависеть от того, для кого и ради чего делается событие. Проблема в данном случае может лежать в двух плоскостях: у местных жителей низкая культура обращения с твердыми бытовыми отходами, в городе (районе/поселке/деревне) мало или нет открытых массовых культурных событий, где можно провести время компанией или семьей.

2. От заказа (но на самом деле от проблемы)

Бывает так, что в волонтерскую организацию обращается другая некоммерческая организация или представители органов власти. И просят разработать проект (мероприятие, или несколько) для определенной группы: «Ребят, у нас тут сквер заброшенный. Вы такие классные: яркие, активные, вас еще и много. Может быть, мы вам информационную поддержку и лопаты дадим, а вы тут сделаете центр притяжения местного сообщества?». И начинается сначала обсуждение «технического задания» (в кавычках, потому что это не совсем или совсем не техническое задание, а скорее идея, как можно поработать вместе над решением общей проблемы), а потом продумывание деталей проекта. И мы снова видим, что после «А давайте» обе команды – и заказчик, и исполнитель (партнеры) возвращаются к этапу «Постановка проблемы». Без него невозможно сделать качественный устойчивый проект и привлечь к его реализации волонтеров и потенциальных благополучателей

3. От грантового конкурса (но на самом деле от проблемы)

В ситуацию, когда проект создается под конкурс, попадали почти все грантозаявители. Это не лучший путь создания проекта, потому что в этом случае организация действует не из интересов своих благополучателей, а пытается попасть в приоритеты (читай – «угодить») донору.

Бывает это так: в руки лидера или руководителя организации попадает положение о новом грантовом конкурсе. Лидер понимает, что организация идеально соответствует условиям, но вот грантовые направления являются новыми для коллектива.

Тогда руководитель идет к координатору волонтерского движения (или к грант-менеджеру или просто к коллеге) и говорит примерно такую фразу: «Слушай, нам 100 тысяч не лишние. Давай поучаствуем в конкурсе, сделаем примерно то же самое, что мы делали для ветеранов, но теперь сделаем это для молодых отцов».

Так не должно быть, но так бывает. Давайте посмотрим, как сработать эффективно. Как подобраться к постановке проблемы, когда команда отталкивается от документа под названием «Положение о грантовом конкурсе»? Давайте найдем раздел «Номинации» или «Приоритетные направления». В этих разделах документа грантодатель открыто с большей или меньшей подробностью описывает социальную проблематику. Именно от этих формулировок вы и будете отталкиваться, исследуя, как ваша команда может включиться в решение проблемы в своем регионе. Если мы четко понимаем, что наша организация может стать грантозаявителем и описанные проблемы входят в сферу интересов, то переформулируем описание номинаций в описание проблемы.

От чего бы мы ни отталкивались, мы все время приходим к тому, что проект начинается с четкой постановки проблемы.